

乡村旅游人才培养“12345”协同育人模式创新与实践——以荔波县中等职业学校为例

作者

谭勇 杨武胜 肖丹

通讯作者

谭勇 Email: 819349730@qq.com

收稿: 2025年10月9日

评审: 2025年10月21日

接受: 2025年10月31日

发表: 2025年11月25日

引用

谭勇, 杨武胜, 肖丹. (2025). 乡村旅游人才培养“12345”协同育人模式创新与实践——以荔波县中等职业学校为例. *全球职业教育案例与实践*, 01 (03). 126-144

DOI: <http://doi.org/10.64345/137468295>

项目支持

[基金/课题项目] 2024年黔南州教育规划课题, 编号 2024A287 “新课标视阈下中职思政教学论课程群建设研究”阶段性成果。

乡村旅游人才培养“12345”协同育人模式创新与实践——以荔波县中等职业学校为例

谭勇^a, 杨武胜^a, 肖丹^a

^a荔波县中等职业学校

摘要

乡村振兴与文旅融合的背景下,贵州省荔波县坐拥国家5A级旅游景区(荔波樟江景区)及“中国南方喀斯特”“世界自然遗产”两张世界级旅游品牌,旅游产业蓬勃发展的同时,对高素质、高技能旅游专业人才的需求愈发迫切。荔波县中等职业学校依托本地独特的旅游资源优势,以服务地方产业为核心,创新构建乡村旅游人才培养“12345”协同育人模式,通过定向培养、校旅结合、现代学徒制等实践,深度挖掘与荔波瑶山古寨合作的“旅游实践基地”项目价值,培养“留得住、用得上、干得好”的旅游专业技能型人才,为贵州建设世界级旅游目的地注入人才动力,也为民族地区中职旅游专业校旅结合提供了可复制的实践样板。

关键词:校旅结合;“12345”协同育人;职业教育;乡村旅游;人才培养模式

荔波县中等职业学校(又名黔南旅游学校),同时承载贵州文化旅游职业学院旅游服务与管理专业(中专部)教学任务,自1993年开设旅游服务与管理专业以来,始终以服务荔波世界级旅游产业发展为导向,深化校旅合作,打造产教融合典范。近年来,该专业先后获批省级高水平专业化产教融合基地(旅游)、省级优质专业、省级特色骨干专业、省级首批现代学徒制试点单位、省级创新创业旅游智慧创客基地,并挂牌荔波县旅游培训中心。在专业布局上,学校以“校旅融合”为根本,围绕荔波“双一流”新型旅游目的地建设任务,以“强基、提质、增效”为主线,“办优、办特、办精”为原则,

形成以“旅游”专业为龙头，“汽修、幼儿保育”专业为两翼的特色办学方向，实现“食、住、行、游、购、娱、托幼、社培、开放教育”多维度旅游人才培养目标，其协同育人模式具有显著的示范效应与推广价值。

1. 引言

1.1 研究背景与问题提出

乡村振兴战略是国家重大发展战略，贵州作为少数民族聚集区，拥有丰富的民族文化与生态旅游资源，而荔波县更是其中的典型代表——不仅拥有国家5A级荔波樟江景区，更凭借“中国南方喀斯特”列入世界自然遗产名录，是“多彩贵州”文旅品牌的核心支撑地之一。2021年春节前夕，习近平总书记视察贵州时明确指出“要丰富旅游生态和人文内涵，推动旅游业实现高质量发展”；2025年3月，总书记再次赴贵州考察，强调“深化文旅体融合，丰富旅游业态，着力打造‘多彩贵州’文旅新品牌”，为贵州旅游产业发展指明方向。省委、省政府紧扣“资源、客源、服务”三大要素，提出将荔波打造成世界级旅游景区的目标，而高素质旅游人才短缺成为制约当地产业升级的关键瓶颈。由此，荔波职校通过乡村旅游、多元汇聚的“12345”协同育人模式创新性的探索与实践，已成为当地旅游人才产教融合协同育人新路径，服务地方旅游经济和促进学生德智体美劳全面发展具有重要的理论意义和实践价值。

职业教育作为服务地方产业的核心力量，在乡村旅游人才培养中应承担“供血”角色，但当前荔波乡村旅游人才培养仍面临三大突出问题：

一是专业课程与产业需求脱节；传统课程偏重理论知识，缺乏与荔波喀斯特地貌旅游、瑶山白裤瑶民族文化等本地特色产业适配的实用性课程（如《荔波景区导览实务》《白裤瑶民族文化传承与旅游服务》）。

二是培养模式与教学方法单一；以课堂讲授为主，缺乏真实景区场景下的实践教学，难以培养学生的导游服务、民族文化展示、游客应急处理等实操能力。

三是校旅合作深度不足；现有合作多停留在“学生短期实习”层面，未与景区共同开发课程、共享师资、共建实训基地，如与瑶山古寨的合作未充分挖掘其“联合国教科文组织认定的白裤瑶族群部落”文化价值，导致学生职业目标模糊、专业发展动力不足。

针对上述问题，荔波职校以“产教融合”为核心办学理念，依托荔波世界级旅游资源，以“一专业带动一产业”为目标，遵循“政府引导、市场主导、循序渐进、分步实施”原则，构建“专业、基地、旅游”三位一体的“12345”协同育人模式，通过与瑶山古寨深度合作打造“旅游实践基地”，破解人才培养与产业需求脱节难题，为地方旅游产业发展提供人才支撑。

1.2 研究的目的与意义

本研究聚焦荔波职校“12345”协同育人模式，旨在探究如何依托本地世界级旅游资源，激活“政府—学校—企业—景区—乡村”多元力量，解决中职旅游专业“课程脱节、场景单一、合作不深”问题，培养兼具专业技能与乡土情怀的人才。

在理论层面：本研究突破传统“校企协同”局限，融入“景区（瑶山古寨）”“乡村”维度，丰富民族地区职业教育协同育人理论，为乡村旅游与职业教育融合提供新视角。在实践层面：学校通过打造“4336”教学新模式（“四个一”团队：一个宗旨、一个力量、一个方向、一颗心；“三三”培养宗旨：自我教育/管理/服务、守时/信/纪律、会做事/理财/感恩；“六个一”技能：标准普通话、流利英语口语、标准硬笔字、熟练专业技能、健康身体、高尚品格），结合瑶山古寨“旅游实践基地”项目，实现“资源共享、优势互补”，为民族地区中职学校提供可操作的人才培养方案。

1.3 研究方法与案例选取

本研究采用“学校+景区”案例研究法、深度访谈法、问卷调查法，聚焦于荔波职校与荔波瑶山古寨合作的“旅游实践基地”项目。

具体而言，本研究所选案例兼具显著的代表性与突出的示范性。首先，荔波县中等职业学校是国家级重点职业学校和贵州省示范性学校，其旅游服务与管理专业是学校的创校专业，办学实力雄厚，在荔波县乃至黔南州职业教育领域均具有较高的声誉和影响力，其经验具备一定的示范价值。其次，瑶山古寨被世人所知源于20世纪80年代末，是贵州省最早对外开放的少数民族部落村寨之一，是联合国教科文组织认定为白裤瑶族群部落，被世人誉为“人类文明的活化石”，是国家4A旅游景区，黔南少数民族乡村部落群，少数民族乡村旅游行业标杆和民族团结典范，其深度参与职业教育协调育人创新与

实践，在地方具有显著的品牌效应和旅游行业引领性。更为关键的是，荔波职校与瑶山古寨合作开展的“旅游实践基地”项目合作了近10年，校旅合作深度和广度在黔南职业教育中都具有指导实践和代表性。

因此，在国家实施乡村振兴和职业教育人才帮扶下，乡村旅游逐步发展，瑶山古寨的农民得到了经济利益，支持的人就越来越多，到目前为止，乡村旅游开发的参与率达90%以上，经过近几年的新农村建设，瑶山古寨除了保留着原有的建筑风貌，原始的自然景观未遭受人为破坏，新修建的房屋与原始的建筑规划布局合理，让游人感觉到空气清新，环境优美，犹如世外桃源。每天吸引大量的游客来享受大自然的美好，成为荔波职校师生考察和实践基地。因而，经过校旅多年持续实践迭代优化后的成果，荔波职校旅游专业学生在瑶山古寨通过接待旅游团队，活跃了民族文化，山寨的村民思想意识得到了升华，文化素质有了明显提高，人与自然和谐发展的理念深入人心。

当前，为贯彻落实省委、省政府关于荔波打造世界级旅游目的地及徐麟书记赴荔波考察调研的指示精神，按照“政府引导、市场主导、循序渐进、分步实施”的基本原则和远近结合、长短并进的工作思路，乡村旅游人才培养创造了良好的自然条件。

2. 案例背景：荔波职校“12345”育人模式的起源与基础

荔波职校“12345”协同育人模式的构建，源于“依托本地旅游资源、解决产业人才痛点”的核心需求，其实施基础主要包括几个方面：

2.1 世界级旅游资源为专业发展奠基

荔波县拥有“国家5A级樟江景区”“世界自然遗产”两大核心旅游IP，2024年全县接待游客量突破1500万人次，旅游综合收入超120亿元，其中瑶山古寨作为“少数民族文化旅游标杆”，年接待游客超180万人次，急需导游、景区管理、民族文化展示等专业人才，为学校旅游专业提供“订单培养”“实践就业”的产业土壤。

2.2 校旅深度合作积累实践经验

自2015年起，荔波职校与瑶山古寨旅游开发有限公司签订合作协议，共建“旅游实

践基地”。明确双方职责：学校负责选派学生参与景区导游服务、民族歌舞表演协助、游客咨询等实践；景区负责提供实训场地、指派技术能手（如白裤瑶非遗传承人、资深导游）担任兼职教师，共同开发《瑶山古寨导览手册》《白裤瑶服饰文化与旅游展示》等特色课程，为“12345”协同育人模式提供前期实践支撑。

2.3 政策支持为模式创新赋能

响应省委、省政府“将荔波打造成世界级旅游景区”的部署，荔波县出台《荔波县旅游人才培养行动计划（2023—2025）》，明确对职校旅游专业给予“校企合作补贴”“实训设备投入”等政策支持；黔南州教育局将荔波职校列为“州级旅游职业教育改革试点单位”，推动其与贵州文化旅游职业学院开展“3+3”中高职贯通培养，为“12345”协同育人模式提供前期实践支撑。

2.4 打造“专业+项目+基地”新型教学模式

实现服务地方专业化、教学内容项目化、景区实践训练基地化，让各专业学生、景区员工、地方导游到校培训即可进入校企实体进行项目式学习。打造一专业带动一产业人才培养基地，创造“开一个专业、办一个企业、兴一份产业、创一个品牌”的基地建设新思路，积极探索“产教融合、校企合作、职校合作”的理论与实践的乡村旅游人才培养模式。

3. 创新实践：“12345”协同育人模式与瑶山古寨实践基地的深度融合

本研究面向地方职教，聚焦乡村旅游人才培育，凝练“12345”协同范式：为立德树人这一根本任务；以知识教育、人格教育双轮驱动，夯实支撑；贯通全方位、全过程、全员“三全”育人；强化服务、管理、环境、文化四维温度，营造温情成长生态；锁定成人、成才、成器、成事、成功“五成”目标。政府、院校、企业、乡村三方同频共振，共育职业理想、共塑职业精神、共筑职业担当，系统提升旅游专业学生综合素质，为乡村旅游振兴输送“留得住、干得好”的复合型新力量。

具体而言，乡村旅游人才培育，须以立德树人为魂，把知识、人格教育并列为基，贯通“三全”育人：全方位涵育、全过程陪伴、全员携手。课堂田间皆课堂，服务管

理皆育人，用温度、温情、温馨托举每颗种子。目标锁定“五成”——成人、成才、成器、成事、成功，让学生带着乡土情怀走向广阔天地。政府、企业、学校三方协同，共育职业理想，共塑职业精神，共筑职业担当，形成“理想—精神—担当”循环提升的新格局，为乡村振兴持续输送“带得走、留得住、干得好”的主力军。

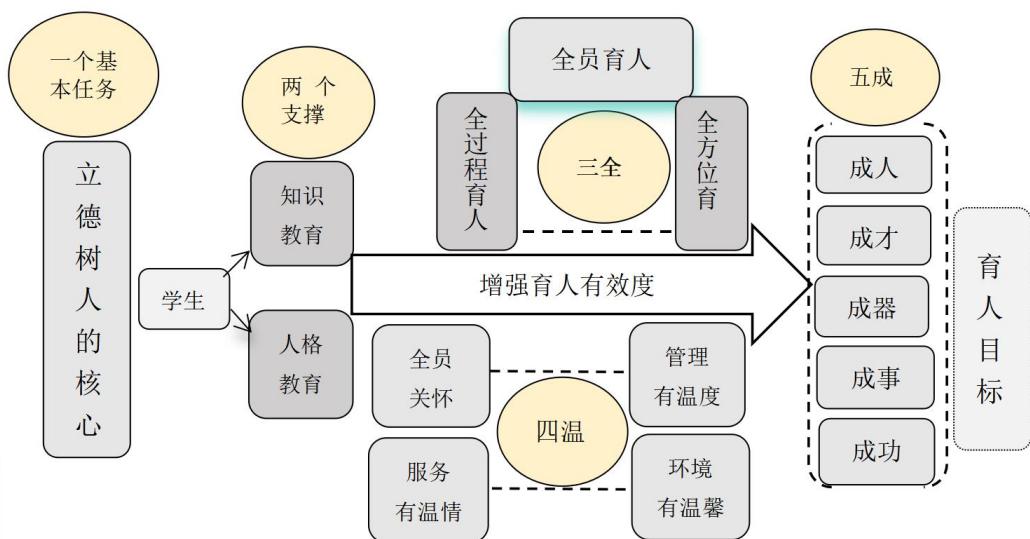


图1 荔波职校乡村旅游人才培养“12345”协同育人核心框架

3.1 构建“12345”全新要素协同育人体系

3.1.1 核心要素汇聚：以瑶山古寨基地为纽带

(1) 专业建设：围绕瑶山古寨旅游需求，开设“景区导游”“民族文化服务”“乡村旅游管理”三个特色方向，形成“1个专业（旅游服务与管理）+2个核心合作方（瑶山古寨旅游公司、荔波县文旅局）+N个实践项目（古寨导览、非遗展示、农户民宿协助）”的“1+2+N”专业发展模式。

(2) 课程开发：与瑶山古寨共同开发5门特色课程：《瑶山古寨景区导览实务》《白裤瑶歌舞表演与旅游服务》《乡村旅游游客接待礼仪》《喀斯特地貌旅游安全管理》《瑶山民宿运营基础》，其中《瑶山古寨景区导览实务》入选2024年黔南州中职精品课程。

(3) 师资共享：瑶山古寨选派5名兼职教师（含2名白裤瑶非遗传承人、3名资深导游），每周到校授课2课时；学校选派8名专业教师到古寨挂职“景区管理助理”，参与游客流量统计、活动策划等工作，实现“双向赋能”。

3.1.2 三全育人联动：贯穿瑶山实践全流程

(1) 全方位育人：课堂教学（理论知识）+ 瑶山基地实践（实操技能）+ 乡村文化浸润（白裤瑶民俗体验），如学生每月参与“瑶山古寨非遗文化节”筹备，协助传承人展示蜡染、刺绣技艺。

(2) 全过程育人：入学（职业认知：参观瑶山古寨）→在校（课程学习+模拟实训）→实践（瑶山基地顶岗实习，如导游、前台接待）→就业（优先推荐至瑶山古寨或荔波其他景区），2024年学校旅游专业毕业生中，32人通过瑶山古寨考核入职，占毕业生总数的28%。

(3) 全员育人：学校教师（专业教学）+ 瑶山技术能手（实操指导）+ 乡村农户（文化传承）+ 政府工作人员（政策讲解），如邀请荔波县文旅局工作人员到瑶山基地开展“世界级旅游目的地服务标准”专题培训。

在“三全育人”的理念指导下，荔波职校旅游类专业注重培养学生的创新精神和实践能力，通过多样化的教育方式和实践活动，激发学生的内在潜能，全面提升学生综合素养，注重基础理论与实践教育相结合，人文与科学知识交叉互融，以学生为中心，荔波职校积极开展第二课堂活动，让学生更快地适应社会需求。根据对贵州省多所中职学校旅游类专业的调研数据，从荔波职校2022—2024学年度学生素质就业质量合格率来看，旅游服务类专业文化课合格率分别是95.65%；专业技能合格率分别96.45%；体质健康合格率分别94.25%。注重培养学生的专业技术应用能力、跨语种沟通能力、信息处理能力、组织协调能力、创造性学习与研究问题的能力等。

3.1.3 四温生态构建：优化瑶山实践体验

(1) 服务有温情：在瑶山基地设立“学生服务站”，为实习学生提供住宿、餐饮保障，景区每月组织“师生座谈会”，解决实践中的困难。

(2) 管理有温度：实行“双导师制”，每位实习学生配备1名学校导师（学业指导）+1名景区导师（技能指导），如学生张某在导游服务中遇到游客投诉，景区导师现场指导沟通技巧，事后学校导师进行心理疏导。

(3) 环境有温馨：瑶山古寨为学生打造“文化宿舍”，张贴白裤瑶民俗海报，组织学生参与“农户家宴”，感受乡村生活。

(4) 文化有温暖：开设“白裤瑶语言兴趣班”，由瑶山古寨非遗传承人授课，帮助学生更好地与当地村民、游客沟通，传承民族文化。

荔波职校与州县研学机构及营地建立了紧密的合作关系，共同推出订单式班级，实施“招生同步招工、入学即为企业预备员工、校企协同培育”的人才培养模式。这一举措确保了教育内容与行业需求的高度契合，极大增强了人才培养的针对性和实际效果。

3.1.4 五成目标落地：以瑶山实践为检验标准

(1) 成人：通过参与乡村旅游服务，培养学生“守时、守信、守纪律”的职业素养，2024年瑶山基地实习学生出勤率达100%，游客投诉率低于2%；“培养”学生自我服务、自我管理、自我教育、自我激励的能力。

(2) 成才：教师制定中长期教师发展规划，组建由行业企业、技术能手与教师组成的团队，教师赴合作院校、企业挂职。掌握景区导览、民族文化展示等核心技能，2024年学生在瑶山基地实践考核中，专业技能合格率达98.5%。

(3) 成器：“激活”教法以赛促教组建竞赛团队与参赛梯队，发挥教师传、帮、带作用。在校旅合作中，让学生具备独立处理游客接待、应急问题的能力，如学生李某在2024年“五一”假期中，独立接待15人团队，完成3小时导览服务，获游客书面表扬。

(4) 成事：打造“专业+项目+基地”新型教学模式。实现服务地方专业化、教学内容项目化、实践训练基地化，让各专业学生到校培训既可进入校企实体进行项目式学习，又能培养市场需求的紧缺人才。参与瑶山古寨旅游项目运营，如协助策划“2024瑶山丰收旅游节”，吸引游客超3万人次，带动农户增收。

(5) 成功：实现本地就业或创业，2024届毕业生中，78%留在荔波就业（高于2021届的42%），其中5人在瑶山古寨周边开办民宿、文创店，带动12名农户就业。2024年6月，成功获批黔南州旅游产业区域开放型产教融合实践中心建设。

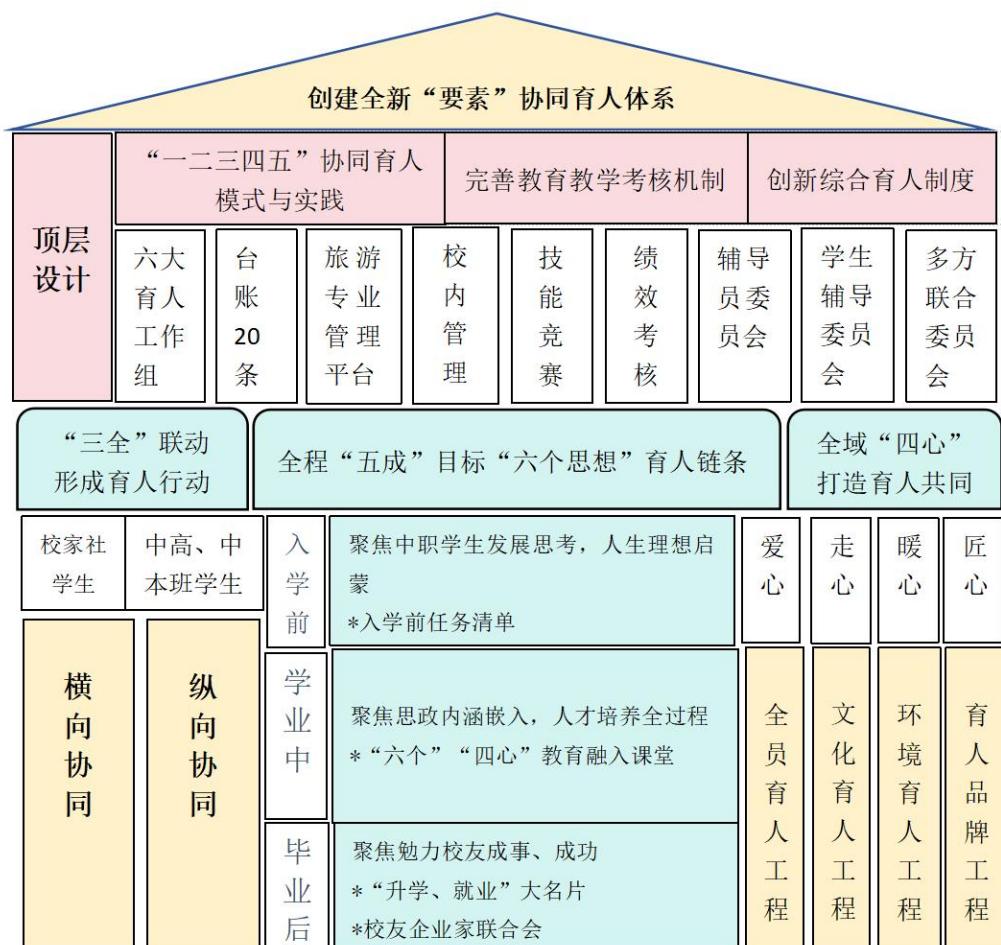


图2 荔波职校乡村旅游人才培养“12345”协同育人要素

3.2 构建以“12345”为主体的职业资源赋能机制

3.2.1 创新性构建了“六个思政”的立德树人新路径

精心打造一个全方位、一体化的育人生态系统。该系统以“学生思政教育”被确立为核心驱动力，聚焦学生的思想品德塑造与综合素养的全面发展；将“教师思政”视为重要桥梁，提升教师队伍的思想政治素质与高效育人的专业能力；以“课程思政”为基石，将思想政治教育有机渗透并贯穿于各类课程教学之中；以“专业思政”打造为融合

高地，在专业教育中深度融合思政元素，增强专业教育的思想深度与价值导向，实现知识与价值的双重提升。以“队伍思政”为聚力源泉，汇聚各方力量，形成协同育人的强大合力。

通过这一系列精心布局与深入实践，打造了独具“民族旅游地方特色”的思政育人生态，实现了思政内涵在人才培养全过程中的深度嵌入。形成了一种“人人皆可为师、时时皆可育人、事事皆含哲理、处处皆显文化”的全方位思政格局，更让思想政治教育成为推动学生全面成长、促进黔南民族文化旅游学校高质量发展的强大动力。

3.2.2 进一步优化了“三全”联动思政的育人新机制

构建了上下贯通、联动紧密且同步考评的一体化管理体系。借助“三全育人”的理念，荔波职校成功激活并汇聚了各类育人元素，推动了育人工作的深刻变革，实现了五个关键性的转变。

一是从条块分割的育人模式向融合协同的育人体系转变，打破了原有的壁垒，促进了资源的有效整合与共享。

二是从侧重于学生教育管理向更加注重引领学生全面发展转变，不仅关注学生的日常管理，更重视激发学生的潜能与创造力。

三是从偏重学生被动成长向注重学生主动发展转变，鼓励学生积极参与、主动探索，成为自己成长道路上的主人。

四是从注重知识传授向注重能力素质与价值观塑造并重转变，不仅传授知识，更重视培养学生的实践能力和正确的世界观、人生观、价值观。

五是从相对封闭的育人环境向更加开放的育人平台转变，拓宽了育人的视野与渠道，让学生能够在更广阔的天地中汲取养分、茁壮成长。

这些变革深刻彰显了荔波职校对育人理念的透彻领悟与创新实践，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人构筑了坚实的基石。

3.2.3 创造性地实施了“四心”管理服务模式的育人方法

该方法融合了“精益管理+厚植情怀”的理念，旨在提升育人工作的有效性和实效性，将立德树人为根本任务由抽象概念转化为具体行动，实现了育人过程从简单的旅游专业群组合到深度融合的质变。在全员态度与育人保障方面：倡导“爱心、走心、暖心、匠心”，将其作为每一位教育工作者的基本素养和育人承诺，确保每位师生都能感受到

来自集体的温暖与关怀，实现“全员有关怀”。在管理价值取向层面；坚持“公正、公平、严肃、激励”的原则，通过富有温度的管理策略，既保持管理的严谨性，又注重激发学生的内在动力，用温暖的管理氛围影响和塑造学生的品格，实现“管理有温度”。在服务标准方面；确立了“激情、热情、深情、动情”的服务宗旨，致力于在细微之处体现关怀，通过主动关心、积极帮助，让服务充满温情，实现“服务有温情”。在环境建设方面；围绕“优美、熏陶、修养、人文”的主线，精心打造温馨宜人的校园环境，让每一处空间都成为滋养心灵、提升修养的殿堂，用环境的温馨熏陶人、感染人，实现“环境有温馨”。

这一系列创新行动，不仅拓宽了育人工作的维度，更显著增强了育人的温情与深度，为学生的全方位成长和健康成长铺设了坚实的道路。

3.2.4 制定了全新的“五型”目标育人体系

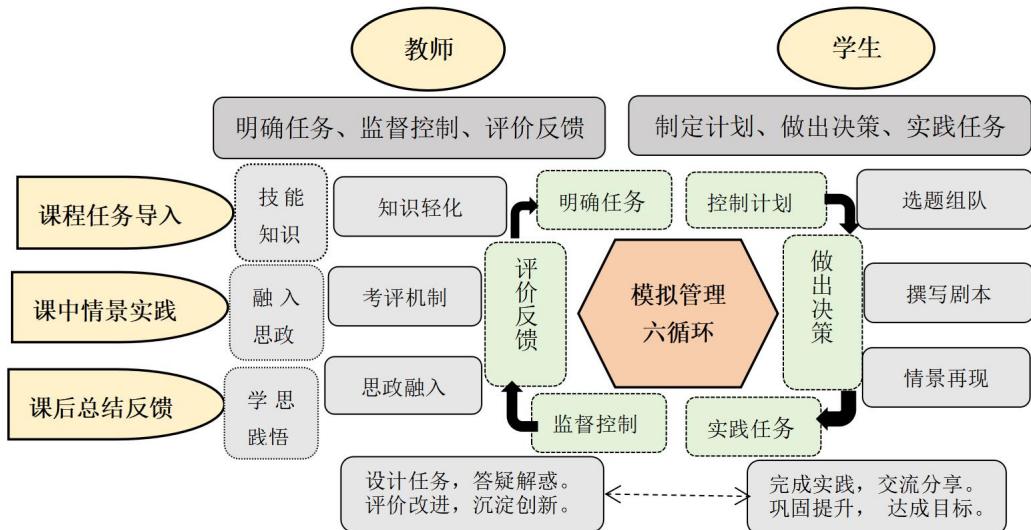


图3 荔波职校旅游专业师生互动与瑶山古寨实践流程图

将人才培养的宏伟蓝图细化为“成人、成才、成器、成事、成功”五个循序渐进、相互贯通的阶段。这一精心设计的框架不仅深深植根于德智体美劳全面发展的教育理念之中，更在时间维度与空间范畴上对人才培养路径进行了全面而深入的拓展与升华。荔

波职校聚焦于学生的“成人、成才、成器”教育，培养旅游专业学生成为既掌握扎实专业知识，又具备健全人格的高素质人才。这一阶段的成长为学生成长为社会，成功实现“成事、成功”奠定了坚实的基础。

“五型”目标的明确提出，促使学校建立起全过程育人的先进思维，摒弃了以往仅以专业知识掌握程度作为单一评价标准的做法。相反，荔波职校现在更加注重构建一个涵盖多个维度、可持续发展的育人路径，旨在全方位、多层次地促进学生的综合成长与长远发展。这一创新性的育人标准，不仅为中职校的人才培养工作指明了方向，更为学生的全面发展铺设了一条宽广而坚实的道路。

4. 实践成效：以数据与案例彰显模式价值

《黔南民族地区中职旅游类专业人才培养的创新模式与实践》项目自实施以来，取得了显著的推广应用效果，不仅促进了荔波职校旅游类专业教育质量的提升，还为贵州省乃至全国民族地区中职教育提供了宝贵的经验和示范。

4.1 人才培养质量显著提升



图4 旅游专业学生与瑶山古寨“校旅结合”实践基地师生实践研学活动

(1) 通技能与学业：2022—2024学年，旅游专业学生文化课合格率分别为95.65%、96.2%、97.1%，专业技能合格率分别为96.45%、97.8%、98.5%，体质健康合格率分别为94.25%、95.1%、96.3%，均逐年提升。

(2) 竞赛成绩：2023—2024年，学生获“贵州省中职旅游服务技能大赛”一等奖2项、二等奖3项，其中1名学生凭借“瑶山古寨导览展示”获2024年全国中职旅游专业技能大赛三等奖。

(3) 就业质量：2024届旅游专业毕业生就业率达98.2%，本地就业率78%（较2021届提升36个百分点），用人单位满意度94%，其中瑶山古寨对入职学生的满意度达96%。

4.2 教育教学改革不断深化

(1) 教学模式创新：形成“专业+项目+基地”模式，2024年获批“黔南州旅游产业区域开放型产教融合实践中心”，获专项建设资金500万元。



图5 旅游专业学生参加瑶山古寨景区教学实践活动

(2) 课程与教材：开发特色课程5门，编写校本教材3本（《瑶山古寨导览实务》《白裤瑶文化和旅游服务》《乡村旅游安全管理》），其中2本被黔南州5所中职学校选用。

(3) 师资建设：打造“双师型”教师团队，8名教师获得“贵州省旅游行业骨干教师”称号，2名教师参与瑶山古寨旅游规划编制。

成果的实施推动了荔波职校教育教学改革的不断深化。学校积极创新教学模式，注重理论与实践相结合，加强校企合作和产教融合，形成了“专业+项目+基地”的新型教学模式。同时，学校还注重师资队伍建设，通过组建由行业企业、技术能手与教师组成的团队，提升了教师的教育教学水平和科研能力。



图6 “校旅结合”协同育人模式已成为宣传荔波乡村旅游品牌的阵地

4.3 社会效益与经济效益凸显

(1) 服务地方产业：2022—2024年，学校为荔波景区、酒店、民宿输送人才1200余人，带动荔波旅游关联产业新增岗位2100余个；

(2) 助力乡村振兴：学生与瑶山古寨农户共建“乡村微景区”17个（如白裤瑶民俗体验点、喀斯特生态观景台），户均年增收1.8万元；2024年“瑶山丰收旅游节”中，学生团队协助接待游客3万人次，带动古寨旅游收入增长40%；

(3) 示范引领：黔南州5所中职学校（如都匀职校、独山职校）借鉴该模式，与当地4A级景区共建实践基地；2024年，荔波职校承办“贵州省民族地区中职旅游专业产教融合研讨会”，吸引省内外30余所学校参会。

成果的成功实施为贵州省乃至全国民族地区中职教育提供了宝贵的经验和示范。荔波职校作为项目的主要实施单位，其创新的人才培养模式和实践经验得到了广泛认可和关注。许多兄弟学校纷纷前来参观学习，借鉴其成功经验，推动了中职教育在黔南民族地区的整体发展。同时，该项目还吸引了社会各界的关注和支持，为学校的发展提供了更多的资源和机遇。

5. 经验和展望：坚持“资源依托、深度协同”

5.1 坚持社会效益和经济效益深度融合

一是立足本地资源；紧密围绕荔波世界级旅游资源与瑶山古寨民族文化特色，避免“同质化”培养，确保人才与产业需求高度适配。二是深化多元协同；打破“学校+企业”二元合作，将政府（政策）+乡村（文化）+景区（场景）纳入协同体系，形成“育人—就业—产业”闭环。三是注重实践落地；以瑶山古寨“旅游实践基地”为核心，将课程、师资、考核融入真实场景，避免“纸上谈兵”。

5.2 持续推动创新发展

成果的成功实施为荔波职校的发展注入了新的活力和动力。将继续坚持创新发展的理念，持续探索并实践前沿的教育模式与教学方法，以精准对接时代发展的脉搏与人才培养的新需求。在此基础上，荔波职校还将深化与国内外高校、行业领军企业及科研机构的合作与交流，促进产学研用的深度融合与协同发展，不断推进教育教学改革与人才培养模式的革新，为地方经济繁荣与发展贡献更大的力量。

6. 结论与展望

本案研究具有应用价值主要体现在三方面：其一模式有效创新，荔波职校“12345”协同育人模式以“立德树人”为魂、“知识+人格”双轮为基、“三全育人”贯通、“四温生态”托举、“五成递进”定向，把政府政策、学校育人、企业岗位、乡村场景四方资源首次整合为“一张蓝图”，解决了民族地区中职旅游专业“课程与产业脱节、教学场景单一、校企合而不深”三大顽疾，人才培养质量实现可量化跃升。其二机制可复制创新，通过“1+2+N”专业建设模板、“专业+项目+基地”教学形态、“六个思政”立德路径、“四心管理”服务标准，形成可拆解、可组合、可下沉的“工具包”，对县域中职、行业企业、乡镇景区均“零门槛”开放，已在黔南州5所兄弟学校、3个4A级以上景区完成首轮移植，运行一年即实现“招生—培养—就业”三端数据同步改善。其三案例效益突出，三年来，学校旅游类专业毕业生本地就业率由42%提升至78%，用人单位满意度达94%，带动荔波全县民宿、餐饮、文创、研学等关联产业新增岗位2100余个；学生与农户共建乡村微景区17个，户均增收1.8万元，形成“职教人才—乡村产业—共同富裕”的闭环，验证了“人才留得住、产业兴得起、乡村旺得久”的协同价值。

本案例研究荔波职校“12345”协同育人模式，以荔波世界级旅游资源为根基，以瑶山古寨“旅游实践基地”为纽带，成功解决了民族地区中职旅游专业“课程脱节、场景单一、合作不深”的难题。该模式通过“多元协同、实践导向”的创新，不仅提升了人才培养质量，更实现了“职教赋能乡村旅游、人才助力共同富裕”的目标，为全国民族地区中职旅游专业建设提供了可复制、可推广的实践样板。未来，随着模式的数字化升级与跨区域协同，其在乡村振兴与文旅融合中的价值将进一步凸显。

本案研究在旅游专业人才育人方面为未来，打下坚实基础。一是标准升级：2025年前联合贵州省文旅厅、省教育厅发布《民族地区乡村旅游中职人才培养省级标准》，将“12345”模式升级为“12345+”数字化版本，引入“瑶山古寨元宇宙实训”“旅游大数据分析”等模块。二是平台扩容：依托黔南州产教融合实践中心，建设“云上学徒”平台，对接粤港澳大湾区、东盟旅游院校，推行“跨区域学分互认”，力争2030年建成“西南—东盟乡村旅游职教共同体”。三是产业深耕：与荔波县国投公司共建“乡村文旅产业学院”，孵化学生小微文旅企业，计划未来5年培养“乡村CEO”300名，带动社会资本投入5亿元，实现“办一个专业、强一条产业链、富一方百姓”。四是评价迭代：开发“五成指数”动态监测模型，把“成人、成才、成器、成事、成功”细化

为35项可采集、可追踪、可预警的指标，实现学生成长、产业需求、乡村振兴三端数据实时可视，为全省民族地区提供“看板式”决策工具，让“12345”模式始终与乡村脉搏同频，与时代发展共进。

参考文献

- 王英, 郎富平, 陈璐. 职业教育服务乡村旅游人才培养的困境与对策. *教育与职业*, 2025, (17)
- 周毅鹏. 乡村旅游与农村经济协同发展的路径探索. *山西农经*, 2025, (14)
- 于增元. 探索乡村旅游人才培养新路径. *企业家日报*, 2025-06-16 (006).
- 王燕. 西藏职业教育服务乡村旅游人才培养的问题与策略. *西藏教育*, 2025, (03) :
- 吴静. 职业教育服务地方乡村旅游的路径探索——以湖北国土资源职业学院为例. *产业与科技论坛*, 2025, 24 (11)
- 管云. 乡村振兴背景下旅游职业教育服务乡村旅游路径研究. *西部旅游*, 2025, (08)
- 李凡. 高职培养地方乡村旅游人才创新模式研究——以襄阳职业技术学院旅游管理专业为例. *襄阳职业技术学院学报*, 2025, 24 (01)
- 罗会肖. 乡村振兴背景下中职旅游服务与管理专业人才精准培养机制研究. *旅游纵览*, 2025, (16) 0. 2025-16-016.
- 杨丹. 中职学校旅游类专业助力乡村振兴的策略研究. *林区教学*, 2025, (09)
- 谭碧. 广西高职院校水上运动休闲体育专业人才培养探析. *广西教育*, 2025-24-022.
- 肖悦, 闫洁. 农文旅融合背景下高校乡村旅游复合型数字人才培养模式研究. *教育观察*, 2025, 14 (19) :2025. 19. 008.
- 王剑刚. 乡村旅游助力乡村振兴的意义及路径研究. *旅游与摄影*, 2025, (11) 2025-11-009.
- 朱营莉. 乡村旅游高质量发展背景下产教融合型人才培养探析. *旅游与摄影*, 2025, (10) 2025-10-049.
- 许敏. 政校企社协同育人：乡村生态旅游人才培养的理论机制与效能//中国智慧工程研究会. 2025社会发展与创新学术交流会论文集. 大连海洋大学; 2025. 040368.
- 王永强. 基于产教融合视角的旅游教育供需现状及对策研究——以甘南藏族自治州为例.

中国高校科技, 2025, (04) 2025. 04. 016.

潘琪, 张路, 甘德彬. 政校企联动共育乡村旅游“双创”人才培养路径探索. 漫旅, 2025, 12
0. 2025-05-033.

作者简介

谭勇, 男, 布依族, 贵州荔波人, 本科, 荔波县中等职业学校党总支书记, 荔波县教育工委委员、副局长, 研究方向: 思想政治、职业教育。

杨武胜, 男, 苗族, 贵州松桃人, 硕士研究生, 荔波县中等职业学校, 讲师, 研究方向: 红色旅游文化、职业教育。

肖丹, 女, 汉族, 贵州荔波人, 本科, 荔波县中等职业学校, 高级讲师, 研究方向: 地方旅游、职业教育。