

# “需求-嵌入-共创”：县(区)校合作赋能乡村振兴的模型构建与案例验证——以柳州市旅游学校为例

## 作者

闭柳蓉 雷珺予 黄烨辉

## 通讯作者

雷珺予 Email: [Jean904@qq.com](mailto:Jean904@qq.com)

收稿：2025年10月11日

评审：2025年10月21日

接受：2025年10月31日

发表：2025年11月25日

## 引用

闭柳蓉, 雷珺予, 黄烨辉. (2025). “需求-嵌入-共创”：县(区)校合作赋能乡村振兴的模型构建与案例验证——以柳州市旅游学校为例. *全球职业教育案例与实践*, 01 (03), 105-125

**DOI:** <http://doi.org/10.64345/852937461>

## 项目支持

基金项目：本文受2024年度广西职业教育教学改革项目“学校+区域特色，一基三线”助推区（县）域旅游经济高质量发展的研究与实践”（GXZZJG2024A068）的资助。

# “需求-嵌入-共创”：县(区)校合作赋能乡村振兴的模型构建与案例验证——以柳州市旅游学校为例

闭柳蓉<sup>a</sup>, 雷珺予<sup>a</sup>, 黄烨辉<sup>a</sup>

<sup>a</sup>柳州市旅游学校

## 摘要

本文以柳州市旅游学校县(区)校合作实践为研究对象,采用案例研究方法,系统探讨旅游类中等职业学校服务乡村振兴的有效路径。研究显示,学校通过构建“需求锚定-智力嵌入-价值共创”的三条实施路径,配套建立挂职教师机制、项目实体化机制和品牌共生机制三大保障体系,形成独具特色的赋能模式。该模式有效破解了供需错配、校企断链、资源分散等乡村振兴实践困境,实现了从单一人才输出向系统赋能转变。研究表明,县(区)校合作要实现可持续发展,需要建立清晰的工作路径和稳固的保障机制。本研究为同类职业院校服务乡村振兴提供了可借鉴的实践框架,丰富了职业教育与区域经济协同发展的理论内涵。

**关键词:** 县(区)校合作; 乡村振兴; 旅游职业教育

柳州市旅游学校是市属公办中职学校,自2019年起,便积极探索并实践以政校企协同为核心的县(区)校合作模式,与市辖的柳江区、三江县、融安县等地方政府及乡镇企业建立了深度战略合作关系,合作实践超越了传统单一的“人才输送”模式,形成了覆盖人才共育、产业协同、文化品牌等多个维度的立体化赋能体系,成为旅游职业教育赋能乡村振兴的一项典型地方实践。

## 1. 引言

### 1.1 研究背景与问题提出

乡村振兴战略是我国推动农业农村现代化发展的核心战略，其关键在于实现乡村产业的兴旺与本土人才的振兴。在此背景下，文旅产业因其强大的带动效应，已成为激活乡村经济、传承乡土文化的重要路径。作为与行业产业紧密相连的职业教育，特别是旅游职业教育，被赋予了服务区域发展、赋能乡村振兴的时代使命。

在广西柳州，县域乡村文旅多处于“政策驱动下的多元探索与品质升级初期”阶段，旅游中等职业学校参与柳州县域乡村振兴，其单一赋能路径与乡村文旅发展的复合型需求之间存在显著矛盾，具体可梳理为以下三类核心问题：一是学校单一赋能与乡村需求碎片化的适配难题。大多数中高职学校均以“单点输出”模式参与乡村振兴，如仅面向乡村开展零散的技能培训、或派师生完成单次文旅资源调研，但柳州县域乡村的需求呈现“碎片化、多维度”特征——部分村落需解决农家乐服务标准化问题，部分乡镇需打造特色文旅IP，还有村落面临农产品与文旅场景的融合困境。学校缺乏对县域整体需求的系统掌握，导致赋能内容与乡村实际需求错位。二是校企对接“断链”与乡村产业升级滞后的联动难题。学校虽具备为乡村企业提供技术、人才支持的能力，但缺乏与县域内乡村企业（如农家乐、民宿、农产品加工企业）的有效对接渠道。一方面，企业不了解学校的专业优势与服务能力，有升级需求却“找不到帮手”，例如某县民宿想优化服务流程却不知如何获取专业指导；另一方面，学校难以精准触达企业真实需求，导致开发的实训项目、培训课程与企业实际运营脱节，无法有效助力乡村文旅产业从“零散经营”向“品质化、规模化”升级。三是赋能资源分散与乡村振兴系统性的协同难题。乡村振兴需政策引导、资源整合、产业联动等多环节协同推进，而学校作为教育机构，在政策解读、跨部门协调、资源统筹方面存在天然短板。例如，学校计划为某村开发“非遗+研学”项目，却因不熟悉县域文旅产业规划、无法协调交通、宣传等部门资源，导致项目仅停留在方案阶段；同时，县域内政府掌握政策导向、企业拥有市场资源、学校具备专业能力，但三者缺乏统一的联动平台，资源无法形成合力，制约了乡村振兴赋能工作的系统性与持续性。

## 1.2 研究目的及意义

本研究以柳州市旅游学校与多县区的“县（区）校合作”实践为核心，旨在通过梳理合作前存在的“供需适配难、校企对接断、资源协同弱”三类核心问题，系统剖析“县（区）校合作”模式的构建逻辑、实施路径与运行机制，明确该模式在解决旅游中职学校单一赋能局限、衔接县域乡村振兴需求、整合政校企三方资源中的具体作用，最终形成可复制、可推广的旅游中职学校赋能乡村振兴实践框架，为同类院校参与县域乡村振兴提供实操性参考。

本研究兼具显著的理论价值与实践意义。理论层面，现有职业教育赋能乡村振兴的研究多聚焦于高职院校或宏观政策层面，针对旅游中等职业学校的专项研究较少。本研究通过挖掘“县（区）校合作”模式的独特价值，填补了旅游中职学校赋能乡村振兴微观实践层面的理论空白，丰富了职业教育与县域经济协同发展的理论体系，为后续相关研究提供新的视角与案例支撑。

实践层面，一方面，可为柳州市旅游学校优化“县（区）校合作”模式提供依据，助力学校更精准地对接县域需求、调整赋能策略，提升服务乡村振兴的实效；另一方面，能为广西乃至全国同类旅游中职学校提供借鉴，破解其在赋能乡村振兴中“单打独斗”的困境，推动职业教育资源与县域乡村振兴需求深度融合，加速县域文旅产业升级与乡村人才培育。

## 1.3 研究方法及案例选取

选择柳州市旅游学校作为研究案例，核心在于其“县（区）校合作”实践具备三重典型特征，可充分反映旅游中职学校赋能乡村振兴的实践逻辑：一是办学定位与乡村振兴需求的高度契合性：柳州市旅游学校作为柳州本土唯一以“旅游”为核心办学方向的中等职业学校，开设了旅游、烹饪、民宿经营、文旅产品设计等10余个贴合乡村文旅发展的专业或方向，且“双师型”教师占比超60%，师资与专业设置天然适配县域乡村文旅产业对“技能型、实操型”资源的需求，为“县（区）校合作”提供了专业基础。二是“县（区）校合作”实践的多元覆盖性：学校并非单一对接某一县区，而是已与柳江、融安、三江等多个旅游资源禀赋不同的县区建立合作——既服务柳江“城乡交界型乡村文旅”的标准化建设，也助力融安“现代农业+

文旅”的融合发展，还参与三江“非遗+民族旅游”的特色开发，覆盖了柳州县域乡村文旅的主流类型，其合作经验具有更广泛的适配场景。三是模式创新的先行性与实效性：在广西同类旅游中职学校中，柳州市旅游学校较早突破“单一培训、零散合作”的传统模式，主动与县区政府共建“需求对接—资源整合—项目落地—效果反馈”的闭环合作机制，且已形成“百朋荷苑实训基地共建”等多个落地见效的项目，带动合作县区农家乐、民宿实现服务升级，促进乡村就业提升，其“县（区）校合作”模式已具备成熟度与示范价值，适合作为典型案例深入剖析。

本研究采用案例研究，综合运用以下方法收集与分析资料：一是文献研究法。系统检索国内外数据库中关于乡村振兴战略实施、旅游职业教育发展、县（区）校协同合作、产教深度融合等领域的学术专著、期刊论文、政策文件及行业报告。重点梳理职业教育与县（区）校合作的耦合机制、乡村振兴背景下旅游职教的功能定位、县（区）校合作模式的实践案例等核心内容，通过文献计量分析与理论溯源，明确现有研究的热点、盲区及可拓展方向，为本文研究框架构建与论证逻辑形成提供坚实的理论支撑和文献参考。二是实地调研法。以柳州市域内旅游产业特色鲜明的柳江区（乡村休闲旅游）、三江县（民族文化旅游）、融安县（现代农业旅游）为调研区域，同步聚焦柳州市旅游学校（旅游职教主体）开展实地走访。采用分层访谈法，分别与学校教学管理团队（人才培养方案制定）、一线教师（课程设置与实践教学）、在校学生（实习就业需求）、地方文旅部门工作人员（产业发展规划与人才需求）、旅游企业管理人员（岗位标准与合作诉求）进行深度访谈；结合实地观察法，记录旅游企业运营场景、学校实训基地建设、乡村旅游项目运营现状，全面收集县（区）校合作的实际进展、现存问题及各方需求数据，确保研究结论的现实针对性。三是问卷调查法。基于实地调研梳理的核心问题，设计多维度问卷体系：针对学校学生，侧重调查其对县（区）校合作实习项目、技能提升效果的评价；针对旅游企业员工，聚焦县（区）校合作人才供给质量、技术服务满意度；针对乡村居民，关注县（区）校合作对乡村旅游增收、就业带动的影响；针对乡村游客，调研县（区）校合作开发旅游产品的体验感。采用分层抽样与随机抽样结合的方式发放问卷，通过信效度检验确保数据可靠性，运用统计软件对回收数据进行描述性统计与交叉分析，为县（区）校合作效果评估及优化方向提供量化支撑。四是经验总结法。在文献分析与实地调研基础上，采用“实践案例—问题提炼—理论升华—路径优化”的逻

辑路径，系统梳理柳州市域内县（区）校合作的典型实践经验（如订单培养、项目共建、技术帮扶等模式）。结合乡村振兴对旅游人才的新要求、旅游职教发展的新趋势，运用协同治理理论、人力资本理论等，提炼县（区）校合作的核心要素与运行规律，总结现有合作模式的优势与不足，进而优化形成“资源共享、责任共担、利益共赢”的县（区）校合作推动旅游产业高质量发展的实施路径，为国内同类地区旅游职业学校开展县（区）校合作提供可复制、可推广的实践借鉴。

## 2. 文献综述

### 2.1 政策依据：县（区）校合作的制度支撑与方向指引

本实践始于2019年，其政策基础源于国家乡村振兴战略的顶层设计与地方政府的积极响应。

在国家政策层面，乡村振兴纲领性文件《关于实施乡村振兴战略的意见》，明确提出了“振兴发展乡村教育”、“大力发展面向农村的职业教育”、“推动乡村旅游提质升级”等方向（[中共中央国务院，2018](#)）。《乡村振兴战略规划（2018—2022年）》明确提出要“优化乡村旅游发展格局，提升乡村旅游品质”，并强调要“培育一批乡村旅游集聚区”（[中共中央国务院，2018](#)）。这些政策文件为县（区）校合作提供了实施的根本遵循。

在行业与教育指导层面，国家相关部门出台的《关于办好深度贫困地区职业教育助力脱贫攻坚的指导意见》（[教育部、国务院扶贫办，2018](#)），推动了人才、技术等资源向乡村倾斜。多个部委密集发布了如《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》等文件，强调要“提升乡村旅游服务品质”、“加强乡村旅游人才培养”（[文化和旅游部、国家发展改革委等部委，2018-2020](#)）。这为旅游职业学校直接介入乡村旅游的标准化建设、人员培训提供了行业政策支撑。

在地方落实层面，《广西乡村振兴战略规划（2018—2022年）》规划中明确提出“大力发展乡村旅游和休闲农业”、“要“加强农村专业人才队伍建设”，并具体部署了打造乡村旅游精品线路、培育乡村旅游品牌等任务（[中共广西壮族自治区委员会、广西壮族自治区人民政府，2018](#)）。《广西职业教育改革实施方案》方案明确要求职业教育“

主动服务乡村振兴战略”，并推动职业学校“面向‘三农’提供全产业链技术培训服务及技术支持”，这为学校“将社会培训和技术服务延伸到县域乡镇”的实践赋予了使命与合法性（[广西壮族自治区人民政府办公厅，2019](#)）。自治区文旅厅等部门围绕“广西乡村旅游提质升级”、“文旅融合发展”发布了一系列行动方案，强调对乡村旅游餐饮、住宿、导游、解说等服务的标准化和专业化培训，鼓励挖掘地方特色文化，开发文化体验产品和研学旅行项目（[广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区教育厅等，2018-2022](#)）。结合区域发展实际细化政策举措，为县（区）校合作提供可操作的行动指南。

## 2.2 理论研究：县（区）校合作与职业教育服务乡村振兴的内在逻辑与支撑体系

县（区）校合作作为职业教育对接乡村振兴的关键载体，其运行机制与价值实现需依托系统的理论支撑，同时职业教育服务乡村振兴的使命又进一步明确了县（区）校合作的方向与内容，二者形成“载体—目标”的紧密关联，共同构成服务区域旅游产业发展的理论逻辑闭环。

### 2.2.1 核心概念界定：县（区）校合作的内涵与定位

县（区）校合作是以县域为空间边界、以地方职业学校为教育核心、以地方政府为协调枢纽的协同发展机制，其本质是通过“校地资源共享、优势互补”，将职业教育的“人才培养、科研创新”功能与地方的“产业发展、乡村振兴”需求深度绑定。在乡村旅游发展语境下，这一机制具体表现为：学校根据县域旅游产业特色（如柳州柳江区的乡村休闲旅游、三江县的民族文化旅游）调整专业设置与课程体系，地方政府为学校提供实践基地、政策支持与需求对接渠道，最终实现“教育赋能旅游产业、旅游产业反哺教育实践”的双赢目标，成为职业教育服务乡村振兴的直接落地路径。

### 2.2.2 多维理论支撑：县（区）校合作与职教服务乡村振兴的共同理论基石

县（区）校合作的有效运行与职业教育服务乡村振兴的功能实现，均需依托三大核心理论，且各理论从不同维度为二者提供逻辑支撑：

其一，教育外部关系规律理论——既界定了县（区）校合作的必要性，也明确了职教服务乡村振兴的方向（[潘懋元，1980](#)）。该理论指出，教育必须与社会政治、经济、文化发展相适应，这要求职业教育不能脱离地方实际需求孤立发展：一方面，县（区）

校合作通过将县域旅游产业需求（如导游服务、民宿管理、文化产品开发）融入学校教学，使教育供给与地方经济需求精准匹配，是教育外部关系规律的直接实践；另一方面，职业教育服务乡村振兴的核心，正是遵循这一规律，主动对接乡村在人才、技术、文化传承等方面的需求，避免“教育与产业脱节”的问题。

其二，协同创新理论——既解释了县（区）校合作的效能来源，也强化了职教服务乡村振兴的合力（陈劲&阳银娟，2012）。该理论强调，不同主体通过协同联动可产生“1+1>2”的倍增效应：在县（区）校合作中，学校（人才、技术）、政府（政策、资源）、旅游企业（岗位、实践场景）、乡村居民（本土知识、文化资源）等多方主体形成联动，突破单一主体的资源局限——如学校为企业提供人才培训，政府为校地合作项目提供政策或资金支持，企业为学生提供实习岗位，共同推动乡村旅游在产品开发、服务升级上的创新；而这一协同过程，正是职业教育整合多方资源、高效服务乡村振兴的关键路径。

其三，区域经济发展理论与人力资本理论——既阐明了县（区）校合作的价值目标，也构建了职教服务乡村振兴的核心逻辑。区域经济发展理论指出，“区域内资源的高效整合与优势互补是经济增长的核心动力”（波特（Porter, M. E.），2003），县（区）校合作通过整合学校的人才技术资源与地方的旅游资源、政策资源，解决县域旅游“人才短缺、技术不足”的痛点，直接推动区域旅游经济发展；而人力资本理论则进一步指出，“劳动者素质提升是经济发展的关键因素”（加里·S·贝克尔，1964），这一理论为职业教育的角色定位提供了依据——职业教育通过开设旅游管理、民族文化传承、乡村治理等专业课程，定向培养符合县域需求的技术技能人才，既提升农村劳动者（如乡村旅游从业者、新型职业农民）的就业能力，又为乡村振兴注入稳定的人力资本供给。二者结合，形成“职教培养人才—校合作整合资源—推动区域经济（旅游产业）发展—服务乡村振兴”的完整逻辑链条。

### 2.2.3 研究现状述评：旅游类中职学校服务乡村振兴的实践探索与理论空白

现有研究表明，职业教育服务乡村振兴的研究存在明显的结构性失衡。多数研究将焦点置于高职院校的引领作用或宏观政策分析，而对承担基层人才培养任务的旅游类中职学校关注不足，现有成果“多以高职院校为例展开，对中职学校的关注相对较少，未能充分体现旅游类中职学校在服务乡村文旅产业中的基础性作用”（刘春婵&王莉，

2022)。

在有限的中职学校相关研究中，普遍存在“重宏观描述、轻微观机制”的倾向，多停留在松散模式的描述，未能系统揭示从“单点输出”到“系统赋能”的内在逻辑（张华&王伟，2022）。特别是对需求精准对接、智力资源嵌入、利益共享机制等核心问题的探讨仍显不足。

这一研究空白凸显了本研究的必要性。本研究以柳州市旅游学校的实践为案例，旨在通过解构其成功的县校合作模式，为旅游类中职学校服务乡村振兴提供可借鉴的实施路径。

### 3. 案例实践

在乡村振兴战略推进中，柳州市旅游学校深刻认识到：县域旅游产业痛点的破解，需依托政府的政策统筹与资源协调能力。基于这一认知，学校自2020年起，采取“分类试点、梯度推进”的策略，优先选择与学校所在地、合作基础良好的柳江区（2020年签约），以及文旅资源独特但发展瓶颈突出的三江县（2021年签约）、融安县（2022年签约）作为首批合作对象。这三个县区覆盖了柳州城郊融合、民族特色、生态农业三大典型县域发展类型，其资源禀赋与发展困境具有显著的代表性。通过分别与三地政府签订战略合作协议，明确“需求共议、资源共享、责任共担”的合作原则，学校旨在将专业优势与不同形态的县域发展规划深度绑定，开展对比实践与模式探索，为后续系统赋能乡村振兴奠定坚实基础。

#### 3.1 柳江区：政企校协同，破解景区“提质与留客”难题

柳州市旅游学校地处柳江区，与这片土地的发展有着天然的紧密联系。近年来，柳江区正全力打造全域旅游示范区，百朋荷苑作为辖区内的核心旅游资源，不仅是国家4A级景区，更是柳江区展现乡村旅游魅力的重要窗口——这片占地1185亩的园区，以荷莲文化为灵魂，融合了农业观光、乡村休闲、文化体验等多元功能，每年夏季荷花盛开时，都会吸引大批游客专程来打卡。

但热闹背后，发展难题也逐渐凸显。一方面，百朋荷苑受荷花花期限制，游客量

“夏旺冬淡”的问题特别明显：一到淡季，景区里的活动少了，游客逛一两个小时就走，周边农家乐、民宿的生意也跟着冷清，全年收入很不稳定；而且景区在管理规范、文化内涵挖掘上还有差距，和周边地区的乡村旅游项目比，特色不够突出，面临着同质化竞争的压力。另一方面，随着游客越来越多，柳江区政务服务人员的接待礼仪、乡村旅游从业者的服务技能，也跟不上全域旅游发展的需求——比如有些民宿老板不懂标准化服务，政务窗口工作人员在接待外来游客咨询时，礼仪规范也有待提升。

正是看到家乡发展中的这些“堵点”，柳州市旅游学校主动联合柳江区政府、广西祥兴实业集团（百朋荷苑的运行管理单位），逐步推进深度合作，用专业力量帮柳江区解难题。

丰富景区业态，缓解淡旺季差距：学校旅游服务与管理专业的师生，结合荷莲文化设计了多条特色游览路线，还开发了研学活动，让游客不光能看荷花，还能了解荷花背后的文化；高星级饭店运营与管理专业的师生，帮景区配套酒店把荷花元素融入前厅、客房和餐饮，连服务员的服务流程都做了优化培训；艺术设计专业的师生则设计了荷花主题的文创产品，像荷莲图案的钥匙扣、饮料杯、化妆镜等，作为游客喜欢带的伴手礼。2024年夏天，学校舞蹈专业师生还和当地村民一起，编排了大型实景歌舞演出《荷韵柳江》，在荷花节期间上演，吸引了大量游客停留时间。在企业方祥兴集团提供场地设备与实践平台，校方提供专业支持的合作下，双方联合制定了荷花主题服务标准，深化“荷花文化+专业服务”融合，提升宾客体验，赋能景区特色化运营。

共建大师工作室，降本提效树品牌：学校和祥兴集团共建了“孙伟大师联合工作室”。孙伟大师是学校中餐烹饪专业的带头人，双方将联合研发创新菜品，制定菜品工艺标准。目前孙伟老师带领师生团队，用柳江本地的莲藕、莲子等食材，已研发出“荷花宴”——既有颜值又有乡土味，赋能景区招牌菜的打造。后期将进一步借助企业资源平台，助力孙伟大师将创意理念转化为市场产品，服务景区特色菜肴品牌。

开展技能培训，补齐服务短板：从2022年开始，学校就受柳江区委党校、各乡镇政府邀请，给政务人员做公务礼仪培训，从仪表仪态到接待话术，手把手教学，累计培训超过1600人次；2023年到2024年，又给乡村旅游从业者开了民宿管理、导游讲解、茶艺服务等培训班，前后培训了2400多人次。学校的礼仪工作室还成了柳江区大型活动的“固定支援队”：2023年荷花文化旅游节、2024年“花炮节”，都有60

多名学生志愿者现场提供引导、颁奖礼仪服务，这些专业又热情的身影，慢慢让“柳江旅游礼仪”成了当地的一张小名片。



图1 旅校助力柳江区乡村振兴实践

### 3.2 三江县：校地联动，激活民族地区“人才与品牌”价值

三江县是柳州出名的侗族文化旅游县，但也属贫困县。近年来大力推进“生态立县、旅游富民”战略，拥有程阳八寨、布央仙人山等优质旅游资源，但发展中却面临“人才缺、宣传弱、产品单一”的困境——导游和民宿管家缺口超200人，从业者服务水平参差不齐；旅游宣传多依赖线下口碑，外地游客知晓度低；研学产品缺乏侗族文化特色，难以吸引长期客流。柳州市旅游学校凭借旅游职教经验，主动与三江县政府对接，从2022年起展开深度合作。

定向培养人才，填补产业缺口：双方共建“侗族文化旅游人才培养基地”，开设面向三江籍学生的“订单班”，定制《侗族文化概论》《民族旅游服务》等课程；同时与三江大侗寨景区等8家企业合作，设立“产教融合育人基地”，让学生边学边参

与景区实践。开展导游、民宿、酒店从业者技能培训，累计培训600余名；派出教师和评委，指导和助力当地“桂有技能 产业振兴”旅游服务技能大赛、“茶和天下 品味三江”特色美食大赛等，有效改善民族地区旅游人才“留不住、用不好”的缺口。

多维宣传推广，打响文旅品牌：学校创新“校地挂职 + 新媒体宣传 + 高端曝光”的品牌推广组合拳。2022 年选派旅游专业骨干教师陈园挂职县文体广旅局副局长，深度参与县域旅游规划，牵头设计“侗族风情自驾游”“茶园康养游”等 5 条特色线路，精准匹配不同客群需求；同步联动抖音、同程网等平台开设“寻味三江”官方账号，让“三江侗族文化”成为短视频平台热门话题；更协助央视《正大综艺》、爱奇艺《来活了兄弟》拍摄专题节目，借助国家级媒体扩大影响力。



图2 旅校助力三江县乡村振兴实践

创新研学产品，挖掘文化价值：学校教师团队深入调研，开发《相约三江，品侗乡文化》研学课程，课程设计突出“沉浸式体验”：学生可跟着侗族歌师学唱大歌，在木匠师傅指导下体验鼓楼榫卯工艺，亲手制作竹编手作，同时配套编写《侗族文化研学手册》，将文化知识转化为趣味实践任务。每年组织校内学生开展三江研学活动，助力“文化体验”与“旅游收益”的双重提升。

### 3.3 融安县：“特色产业+研学”双驱，打通“资源与市场”通道

**融安金桔产业园之研**

【简介】融安县投资促进局打造投资促进平台为帮扶主业，融安县农业发展有限公司负责农产品销售及融资等工作。该公司成立后，将若干公司合署办公，形成“融金合”高标准现代农业扶贫特色产业示范园及农产品冷链保鲜中心项目建设计划。

【研学地点】融安县广西省农村投资促进局乡村建设投资有限公司

【研学对象】初中1-3年级学生

【研学目标】

【知识与技能目标】通过实物观察及接触，认识金桔，了解金桔的发展历程以及金桔的功效；发现金桔的营养价值，培养学生的动手能力，学会制作金桔茶。

【过程与方法目标】通过观察、问、研、研等实操近距离的观察体验，掌握观察方法；对比品尝金桔与其他金桔的区别，掌握对比分析的方法；动手制作一罐金桔茶，掌握学生的安全知识和实践技能。

【情感与价值目标】通过观察与实践，培养学生热爱大自然，通过对比金桔的外表，了解金桔是如何生长起来的，发现生态的美。

**长安古镇之行，发现骑楼之美**

【简介】通过金桔种植园，了解金桔的生长环境，感受金桔的生长周期，从而对比金桔与普通桔子的区别，掌握对比分析的方法。

【研学地点】融安县广西省农村投资促进局乡村建设投资有限公司

【研学对象】初中1-3年级学生

【研学目标】

【知识与技能目标】通过实物观察及接触，认识金桔，了解金桔的发展历程以及金桔的功效；发现金桔的营养价值，培养学生的动手能力，学会制作金桔茶。

【过程与方法目标】通过观察、问、研、研等实操近距离的观察体验，掌握观察方法；对比品尝金桔与其他金桔的区别，掌握对比分析的方法；动手制作一罐金桔茶，掌握学生的安全知识和实践技能。

【情感与价值目标】通过观察与实践，培养学生热爱大自然，通过对比金桔的外表，了解金桔是如何生长起来的，发现生态的美。

**走进融安仙草香杉**

【简介】通过课堂学习，发现骑楼的建筑风格，对比骑楼和普通建筑之间的区别，掌握对比分析的方法。

【研学地点】融安县广西省农村投资促进局乡村建设投资有限公司

【研学对象】初中1-3年级学生

【研学目标】

【知识与技能目标】通过课堂学习，发现骑楼的建筑风格，对比骑楼和普通建筑之间的区别，掌握对比分析的方法。

【过程与方法目标】通过课堂学习，发现骑楼的建筑风格，对比骑楼和普通建筑之间的区别，掌握对比分析的方法。

【情感与价值目标】通过课堂学习，发现骑楼的建筑风格，对比骑楼和普通建筑之间的区别，掌握对比分析的方法。

**自治区职教平台推广**

**组织文旅企业到现代农业灵芝堂参观**

图3 旅校助力融安县乡村振兴实践

融安县坐拥“中国金桔之乡”“广西香杉生态县”双重名片，长安古镇更是广西现存最完整的骑楼建筑群之一，但因“文旅融合度低（金桔仅作农产品销售）、研学产品单一、品牌知名度不足”，资源价值未能充分变现。学校与融安县政府聚焦“产业赋能+研学开发”推进合作：

开发推广研学线路，串联资源促升级：针对融安县资源分散、体验感弱的问题，学校组建“产业调研+课程研发”专项团队，深入金桔种植基地、香杉加工企业、长安古镇，精心策划《走进融安——仙草香杉，品古镇文化》精品研学线路，同步开发“仙湖生态探秘”“香杉文化之旅”“金桔采摘与加工体验”等沉浸式体验课程。此外，学校将研学产品带到自治区职教展推广，依托柳州旅游职教集团邀请50家旅游企事业单位代表实地体验，还与柳州国旅合作组织中小学生研学，既提升融安文旅影响力，又为当地引流游客、助力旅游经济。

赋能金桔产业，拓流提效促升级。学校联合集团总校柳州市一职校推进融安县（区）校合作，重点围绕金桔产业发力：一方面，以电商专业为核心，搭建金桔营销直播平台，将融安金桔推广至柳州市各学校及线下店铺，为金桔产业拓宽销售渠道、提升流量；另一方面，针对当地农户开展培训，指导其掌握金桔直播带货、线上销售等技能，从“授人以鱼”转向“授人以渔”，助力金桔产业实现可持续发展。

#### 4. 案例分析：合作路径、协同机制与模式构建

多年来，学校深入柳江区、三江县、融安县等地，开展了一系列县（区）校合作实践。走过这段路，我们深刻认识到，真正的价值不仅在于完成了哪些项目，更在于理解这些合作背后“为什么能成”的底层逻辑。从纷繁的具体做法中，我们提炼出三条贯穿始终的核心实施路径；其次，剖析保障这些路径顺畅运行的深层协同机制；最终，整合路径与机制，构建一个揭示旅游职业学校赋能乡村振兴普遍规律的宏观模式。

##### 4.1 三条实施路径：破解三大困境的实践回应

在县（区）校合作探索中，我们逐步认识到，要真正有效服务乡村振兴，必须推动合作模式发生根本性的转变。经过系统总结，我们认为其核心赋能逻辑体现在以下三个层面的深化：

#### 4.1.1 以“需求锚定”，破解供需错配难题

传统的合作，大多是“学校有什么就给什么”的供给思维，实际上与地方多元化、碎片化的实际需求时常错位。为解决这一问题，我们与地方政府共同建立了一套“需求锚定”机制。政府发挥其统筹优势，系统性地收集、诊断并梳理各乡镇、景区的具体痛点，形成清晰的“需求清单”。学校则据此进行精准的资源匹配与内容定制。例如，针对柳江区百朋荷苑景区提出的“缓解淡季经营压力”这一核心需求，我们不再是提供通用课程，而是整合旅游、酒店、艺术、舞蹈等多个专业，共同打造主题旅游、实景演出、文创产品等一揽子解决方案。这种“按需定制”的逻辑，确保了我们的赋能能够精准命中地方发展的要害。

#### 4.1.2 以“智力嵌入”，打通校企断链堵点

针对与乡村企业合作“断链”的问题，我们发现，仅靠输送实习生是远远不够的。为此，我们将合作的核心从“劳务输出”升级为“智力嵌入”，即将学校的核心资产——师资的专业智慧，直接投入到产业一线。我们通过两种路径实现深度嵌入：一是“挂职嵌入”，选派骨干教师（如陈园老师）直接进入县文旅局领导班子，使其能够从治理内部理解需求、协调资源，确保校地战略协同；二是“业务嵌入”，与企业共建“大师工作室”等实体平台，让师生的专业知识直接在产业一线进行应用与创新，如研发“荷花宴”、制定服务标准。这种“智力入股”的模式，使我们从人才供给方转变为了产业发展的深度参与者。

#### 4.1.3 以“价值共创”，整合分散资源形成合力

为破解政策、产业、教育等资源“分散化”难以形成合力的问题，我们探索出“价值共创”的整合路径。我们与县政府、企业、社区一同，围绕地方特色文化（如侗族文化、荷莲文化）共同进行价值挖掘与产品创造，携手开发出富有吸引力的研学课程、实景演出、文创产品等。这一共创过程，如同一个强大的“资源磁石”，将各方的关注点、资源和优势自然吸附到共同的目标上。它不仅催生了具有市场竞争力的文旅产品，更关键的是，它构建了一个各方都能获益的共赢格局，从而将分散的力量拧成一股绳，为乡村振兴提供了持续而系统的动力。

### 4.2 三大创新机制：保障合作真实落地

在理清方向和路径的同时，我们深刻认识到，要让合作走得更稳、更远，必须建立一套扎实的保障机制。

以“挂职教师”作为深度协同的枢纽。这是我们打通校地壁垒的关键举措，通过选派骨干教师到县文旅局等部门挂职，让他们成为连接双方的“自己人”。这些教师既能准确把握地方发展的真实需求，又能及时调动学校的专业资源，实现了从“外部支援”到“内部协同”的转变。比如陈园老师在三江县挂职期间，不仅帮助厘清了旅游人才培养的痛点，还直接促成了多项校企合作项目的落地，使我们的支持更加精准高效。

用“项目实体化”确保合作成效落地，让每一项合作都看得见、摸得着。我们坚持把合作意向转化为具体项目，建立明确的目标责任体系。无论是共建实训基地、开发特色课程，还是打造文旅产品，都做到有方案、有团队、有标准、有考核。这种实体化运作让抽象的合作变得具体可操作，既保证了实施质量，也让各方能够及时看到合作成果，持续激发参与热情。

靠“品牌共生”构建持续发展动力，形成合作共赢的长效机制。在合作中，我们着力推动学校专业品牌与地方特色品牌的深度融合。学校的“大师工作室”、“礼仪服务队”等专业品牌与地方的“荷花节”、“侗族文化”等特色品牌相互赋能，共同提升价值。这种品牌共生关系让合作各方都成为受益者，地方获得专业支撑，学校拓展发展空间，最终形成“你中有我、我中有你”的发展共同体。

这三大支柱相互支撑、协同发力，共同构建了一个能够持续运转的合作生态系统，确保我们的县（区）校合作不仅能够启动，更能持久深入地开展下去，不断结出丰硕成果。

#### 4.3 “需求-嵌入-共创”县（区）校合作模型：路径与机制融合的实践框架

基于实践，我们提炼出“需求-嵌入-共创”县（区）校合作模型（如图4所示）。该模式图揭示了旅游职业学校赋能乡村振兴的普遍规律。其核心逻辑是：以“挂职教师”作为关键的协同枢纽，驱动“需求锚定、智力嵌入、价值共创”三条核心实施路径，并通过“项目实体化”将合作意向转化为具体成果，最终实现学校专业品牌与地方特色品牌的“品牌共生”及可持续的“长效共赢”，达成人才、产业、文化、品牌全面提升的乡村振兴目标。

这一模式既是我们实践经验的总结，也是指导未来合作的路线图。它告诉我们，成功的县（区）校合作既要遵循科学的工作逻辑，又要建立可靠的保障机制，二者缺一不可。唯有如此，职业教育服务乡村振兴的道路才能越走越宽广，越走越坚实。

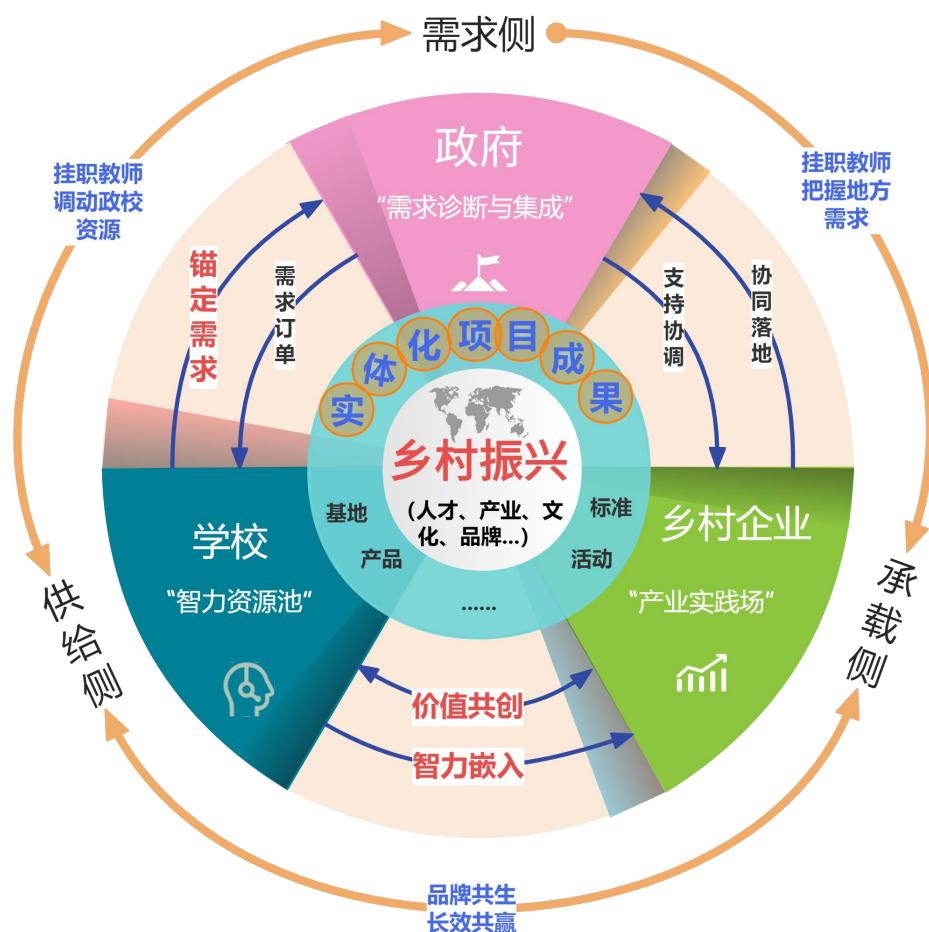


图4 “需求-嵌入-共创”县（区）校合作模型

## 5. 讨论与总结

本研究通过对柳州市旅游学校县（区）校合作案例的深度剖析，系统呈现了其从实践探索到模式构建的全过程。前述的案例描述与分析，清晰地展示了其如何通过“需求

锚定-智力嵌入-价值共创”的实施路径，并在三大协同机制的保障下，有效破解三大核心困境。本部分将在此基础上，进一步凝练核心发现，关联理论价值，提炼实践启示，并客观反思局限，以期为同类实践与研究提供更深入的参考。

### 5.1 核心发现：构建了“路径-机制”协同的赋能体系

本案例最核心的发现，在于它证实了旅游中职学校赋能乡村振兴的有效性，并非依赖于单一项目的成功，而是源于构建了一个由“清晰实施路径”与“稳固保障机制”协同驱动的系统性解决方案。这一发现明确回应了研究目的，揭示了“县（区）校合作”模式之所以能破解困境的内在原因。

案例表明，“需求锚定-智力嵌入-价值共创”这三条路径，为一个模糊的合作意向提供了可操作的“导航图”，确保了合作始终在正确的轨道上推进。而“挂职教师、项目实体化、品牌共生”三大机制，则如同为这台精密的机器注入了持续的“润滑剂”与“动力源”。

### 5.2 理论启示：创新了协同治理的实现路径

在协同治理理论层面，案例揭示了在多元主体协同中，构建“制度性接口”的极端重要性。“挂职教师”作为关键的“制度接口”，其价值超越了简单的人力资源支持，更在于其通过深度嵌入地方政府治理结构，实现了校地之间从信息、资源到战略的全面协同，这是合作能从“表面对接”走向“深度融合”的决定性因素。这丰富了协同治理理论在操作层面的内涵。其次，案例还为区域经济发展理论与人力资本理论提供了实证支持，表明县（区）校合作通过资源整合与人才培养，通过产教融合，有效推动了区域旅游经济发展和人力资本提升。

### 5.3 实践启示：提供了可迁移的“方法论”而非“模板”

本案例对于同类院校乃至地方政府最核心的启示在于，它提供的是一套可迁移的“方法论”，而非一个必须完全复制的“模板”。具体而言，可提炼出三大可资借鉴的核心理念：一是建立需求导向的合作起点，通过系统诊断确保赋能精准性；二是采用深度嵌入的合作方式，通过制度安排实现资源深度融合；三是构建价值共享的合作机制，

通过利益联结保障合作持续性。这为同类院校开展县（区）校合作提供了可操作的实施框架。

#### 5.4 研究局限与展望

本研究亦存在一定的局限性，客观认识这些局限是研究科学性的体现。首先，本研究为单案例研究，柳州市旅游学校的成功在很大程度上得益于其与本地政府长期建立的信任关系及特定的资源禀赋，该模式的普适性仍需在不同地域、不同发展水平的更多案例中进行检验与调适。其次，案例中合作项目的长期可持续性与模式的演进能力，仍有待时间考验。

未来研究与实践可从两个方向深入：一是探索数字化技术如何赋能县（区）校合作。例如，利用大数据平台更精准地分析乡村文旅需求，或通过虚拟仿真实训打破地理隔阂，这将是深化“需求对接”与“资源整合”的新路径。其二，是构建一套科学的县（区）校合作效能评价指标体系。当前对于合作成效的评价多集中于定性描述，未来需要开发能量化衡量其经济、社会、人才培育等多维价值的工具，从而为合作模式的优化与推广提供更坚实的依据。

### 参考文献

- 潘懋元. (2001). 多学科观点的高等教育研究. 《高等教育研究》，22(2)，10–17.
- 陈劲，阳银娟. (2012). 协同创新的理论基础与内涵. 《科学学研究》，30(2)，161–164.
- 波特 (Porter, M. E.). (2003). 《产业集群与竞争新经济学》. 见《竞争论》(pp. 209–240). 中信出版社.
- 贝克尔(Becker, G. S.). (2015). 《人力资本：特别是关于教育的理论与经验分析》. 陈耿宣 译. 机械工业出版社.
- 刘春婵，王莉. (2022). 乡村振兴背景下旅游职业教育与产业融合发展的路径研究. 《中国职业技术教育》，(15), 36–41+58.
- 张华，王伟. 乡村振兴战略下职业教育服务模式的困境与突破——基于“政-校-行-企”四维协同的视角. 《职业技术教育》，2022(10)：45–51.
- 张海水. 教育强国建设背景下高职“县校合作”的多重动因、潜在风险与治理路径. 武汉

交通职业学院学报, 2025, 27(02):52-58.

杨凯, 吴建兵, 李昌鸿. “县校合作”助力县域经济发展路径与高校创新型人才培养机制研究. 湖北第二师范学院学报, 2022, 39(11):94-98.

宋建军, 向韵. 高职院校与县域共建共享的背景基础、内在逻辑及实现路径. 江苏教育研究, 2022, (03):66-69.

潘倩滢. 共富视角下职业教育与乡村振兴互构发展及奋进路径. 农业开发与装备, 2025, (10):69-71.

柏劲松, 李勇, 罗素琼, 等. 职业教育赋能乡村振兴的机制与路径研究. 山西农经, 2025, (18):54-56.

甘迎春, 于斌, 陈如敏. 职业教育助力乡村人才振兴的有效模式与实现路径研究. 太原城市职业技术学院学报, 2025, (09):1-3.

杨丹. 中职学校旅游类专业助力乡村振兴的策略研究. 林区教学, 2025, (09):75-78.

衷路璐, 梁励康. 中职教育助力乡村振兴策略探究及案例剖析. 滁州职业技术学院学报, 2025, 24(03):11-15.

刘於清, 李平. 民族地区职业教育赋能乡村振兴的逻辑向度与实践路径. 边疆经济与文化, 2025, (09):43-47.

## 作者简介

**闭柳蓉**, 柳州市旅游学校党支部书记、校长, 正高级讲师, 教育管理硕士。曾荣获全国优秀教师。主持或主要参与教学成果奖7项, 获得国家级教学成果一等奖1次二等奖1次、自治区级一等奖3次三等奖2次。主持或主要参与省部级课题9项。主编教材2部, 著作1部, 其中一部教材为十三五、十四五国规教材。

**雷珺予**, 旅游专业教师, 高级讲师, 文旅专业部主任, 研究生, 茶艺师高级技师、高级调饮师。曾荣获全国职业院校技能大赛“优秀指导教师”奖两次, 主持省级职业教育教学改革研究项目课题2项, 参与省级重点教改课题3项, 参编教材四部。

**黄烨辉**: 高级讲师。曾获全国职业院校技能大赛优秀工作者、广西优秀共青团干部称号。主持广西职业教育教学改革研究重点课题1项, 参与广西职业教育教学改革研究重大招

标课题2项，主持市级课题2项。作为副主编出版著作3部。获得自治区级教学成果奖1项、市级3项。